

Best Up – circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

www.bestup.it

Best Up – Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile è stata definita da Ezio Manzini, uno dei massimi esperti mondiali del design sostenibile, "impresa del XXI secolo perché produce positività". Nel 2010 è selezionata fra le imprese innovative lombarde da Adi Lombardia in Design Codex e nel 2011 è scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Bilanci e transazioni si svolgono tramite Banca Etica- agenzia di Milano.

Best Up partecipa a **Fa la cosa giusta**, settembre 2012, con il tema *Goodesign – lavorare bene, abitare meglio. Insieme per una crescita sostenibile*. Facciamo rete per essere ascoltati e incidere sulle scelte che contano.

Il tema che guida le nostre attività del 2012 è "GOODESIGN/lavorare bene abitare meglio. Insieme per una crescita sostenibile." **Perché parliamo di lavoro?** Perché oggi è al cuore delle questioni politiche, economiche e sociali. **Cosa c'entra il design?** Il design responsabile, che chiamiamo **GOODESIGN**, è uno strumento fondamentale per valorizzare competenze e risorse e armonizzare, attraverso la bellezza, il benessere personale con il Bene comune. In febbraio abbiamo fatto il nostro terzo Convegno alla Triennale su questo tema verificando, per un'altra volta, che ci sono tante persone che hanno capito benissimo cosa fare, che lo stanno facendo e che ottengono buoni risultati, siano essi imprese, designer, economisti o amministratori del bene comune. È evidente per loro il **rapporto che c'è fra buon lavoro e buon vivere**: il primo rispetta e valorizza le persone, i luoghi e le culture; il secondo è impostato su giustizia, coesione sociale e rispetto dell'ambiente. I fattori si intrecciano e generano risultati efficaci e praticabili, per questo diffondere i buoni modelli e fornire esempi è necessario e perciò Best Up conserva la sua missione. Mai come ora l'economia deve essere interpretata come un insieme che include il danaro ma non ne viene soffocato. Noi di Best Up lo sappiamo bene, perché esistiamo grazie al sostegno di chi crede a quello che proponiamo e ci supporta con quote, partecipazione e saperi. L'economia che intendiamo noi, fatta di reciprocità, valorizzazione, scambi e alleanze, è reale e praticabile; più chiara a intendersi di quell'altra, costruita su indici incomprensibili e "finanza e mercati" astratti e divoratori. Per questo siamo stati in **Cascina Cuccagna** per il Fuorisalone 2012 con GOODESIGN, perché Cuccagna non è una location, è un **luogo da vivere**, un fiore all'occhiello di Milano nata dall'impegno dei cittadini a partecipare alla costruzione della città.

